



## APURAHAHAKEMUS

## Hakija yhteisö

Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon Ystävät DAMY ry

1705106-6

Mattinen Maire, 407727182, maire.mattinen@icloud.com

## Aihe

museokävijöiden ja ei-kävijöiden haastattelu ja motivaatiokartoitus  
arkistoihin/kokoelmaesineisiin liittyvien tarinoiden tuotteistaminen tietoisuiksi

Työskentelyapuraha	Matka	Materiaali ja laite	Aputyöv. ja ostop.	Muu	YHTEENSÄ (€)
0	1.200	300	13.300	9.600	24.400

## Käyttötarkoitus

tapahtuman järjestäminen

## Kesto (kk)

0

## Erytisapuraha

## Toimipaikka/opiskelupaikka

## Yhteystiedot

Korkeavuorenkatu 23  
00130 Helsinki HELSINKI  
SUOMI

## Kotipaikka

Helsinki

## Syntymäpaikka

407727182

maire.mattinen@icloud.com

## Työn suorituspaikka

Suomi

## Tutkimusryhmän johtaja

www-sivu

www.damy.fi

## Esittely

Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon Ystävät DAMY ry on perustettu 1987. Se on lähes 600 muotoilun ja arkkitehtuurin harrastajan, asiantuntijan ja ammattilaiseten muodostama yhteisö. Jäsenpalvelujen (retket ja tapahtumat) lisäksi se tekee suomalaista muotoilua ja arkkitehtuuria tunnetuksi ja tukee nimikkomusoittensa toimintaa, painopisteenä uuden arkkitehtuuri- ja designmuseonhankkeen edistäminen. Damylaiset tukevat museoita vapaaehtoistyöpöänoksin (esim. arkistoissa) ja taloudellisin lahjoituksin. Yhdistys on järjestänyt useita DAMY Talks-tilaisuuksia suurelle yleisölle, vastannut Ystävyyslataamo -nimisestä museoystävien työkalupakki-hankkeesta (Museoviraston rahoitus 2018).

## Aiemmat apurahat

2020, Jenny ja Antti Wihurin rahasto, DAMY Talks -tapahtumien "Historiallisia innovaatiokohtaamisia" järjestämiseen ja, 10.000 €

## Vireillä olevat hakemukset

## Monialaisuus

Arkkitehtuuri, Kaupunkitaide, Taidehistoria, kuvataiteiden ja taidehistoriallisten alojen tutkimus, Museologia, Taidehistoria, kuvataiteiden ja taidehistoriallisten alojen tutkimus, Kulttuurimaantiede

## *Työsuunnitelma*

Meidän, heidän = yhteinen #uusimuseo –hanke

## TIIVISTELMÄ

Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon Ystävät DAMY ry hakee apurahaa moniosaisen Meidän, heidän = yhteinen #uusimuseo –hankkeen toteuttamiseen vuoden 2021 aikana. Pääosa SKR:n avustuksesta käytetään koordinaattorin palkkaamiseen, asiakaskyselyihin ja -haastatteluihin sekä tulosten muokkaamisen tekniseen tukeen, painatuskuluihin ja matkakuluihin. Koordinaattori vastaa haastattelujen ja kyselyjen suorittamisesta sekä niiden tulostamisesta tietoisuuskorteiksi, videoiksi ja kuvapankiksi DAMYn kotisivuille.

DAMY ry järjestää vuoden 2021 aikana kolme avointa keskustelutilaisuutta otsikolla Historiallisia innovaatiokohtaamisia - DAMY Talks2021 Jenny ja Antti Wihurin Rahaston rahoittamana. Näissä tilaisuuksissa käsitellään myös museoesineitä tarinoineen. Samoin vuoden 2021 syksyllä on Loimaalla SARKA -museossa valtakunnallinen museoystävähdistysten tapaaminen. DAMY hyödyntää näitä tilaisuuksia tietojen ja haastattelujen kokoamisessa. Yhdistyksen jäsenten vapaaehtoispanos, omarahoitusosuus ja nimikkomuseoittemme museoammatillinen apu ovat osa hanketta. Museovisio-rahoitteinen Arkkitehtuurin ja Designin Oppimiskeskus tuottaa ensi vuonna A&DO DesignLabra –konttikierroksen eri puolille maata. Myös sitä voidaan hyödyntää asiakastarpeiden kartoituksessa.

Meidän, heidän = yhteinen #uusimuseo –hanke tutkii uuden arkkitehtuuri- ja designmuseon asiakaskuntaa. Tavoitteena on selvittää sekä nykyisten museokävijöiden motiiveja ja kiinnostusta että ei-kävijöiden mielipiteitä ja odotuksia uutta Arkkitehtuuri- ja Designmuseota kohtaan. Yleisötilaisuuksien ja keskustelujen keskiöön nostetaan tämän päivän polttavimmat, ilmastonmuutokseen liittyvät kysymykset. Pohditaan, voidaanko museoasiakkaita ja potentiaalisia uusia asiakkaita askarruttaviin kysymyksiin löytää ratkaisuja museoiden arkistoista ja kokoelmista? Haastattelujen ja keskustelujen pohjalta kehitetään konkreettisia ratkaisuja tai virikkeitä ajassa tunnistetuille ongelmille. Hanke tuottaa tietoa asiakkaiden odotuksista. Kävijätutkimukset auttavat museoita uudistamaan sisältöjään: miten museo voi palvella historian tallentajana uusia museoasiakkaita.

Hanketta esitellään eri medioissa ja tilaisuuksissa, esim. DAMY Talks2021 –seminaarit ja sidosryhmien järjestämät tilaisuudet. Haastattelujen ja kyselyjen yhteydessä voidaan levittää ajankohtaista tietoa uuden Arkkitehtuuri- ja Designmuseon sisällöistä erityisesti niille, jotka eivät yleensä käy museoissa.

Museoliitto ja museot ovat järjestäneet lukuisia asiakastutkimuksia, mutta valtaosa niistä kohdistuu museokävijöihin. Uuden Arkkitehtuuri- ja Designmuseon sisältöjä suunniteltaessa on välttämätöntä tunnistaa kävijöiden odotusten lisäksi uusien, potentiaalisten kävijäryhmien tarpeita. ”Ei-kävijä” –tutkimuksia on tehty ulkomailta ja myös kotimaassa, erityisesti HUMAK on tuottanut tärkeitä tutkimustietoa, jota käytetään tämän hankkeen taustalla.

Meidän, heidän = yhteinen #uusimuseo –hankkeen ensimmäisessä vaiheessa selvitetään kysely- ja haastattelututkimusten avulla, miksi ihmiset käyvät Arkkitehtuuri- ja Designmuseossa tai miksi he eivät käy museoissa, miten heitä voisi houkutella uuteen museoon, mitä he odottavat uudelta museolta (keskustelutilaisuudet, haastattelut ja katugallupit).

Uuden Arkkitehtuuri- ja Designmuseon konseptisuunnitelmassa (2019) on hahmoteltu esimerkkejä mahdollisten kävijöiden motivaatioista. Hankkeen toisessa vaiheessa muokataan ja täydennetään haastattelujen ja kyselyjen pohjalta motivaatiokarttaa lisäämällä käyttäjäprofileihin myös ei-kävijöitä odotuksineen.

Asiakastarpeiden tunnistamisen yhteydessä, valitaan 10-20 yleisimmin esiin nousutta teemaa tai kysymystä. Hankkeen kolmannessa osiossa selvitetään, löytyykö kävijöiden ja ei-kävijöiden esittämiin ongelmiin ja odotuksiin ratkaisuvihjeitä museoiden arkistoista ja kokoelmista. Erilaiset kävijätutkimukset ovat

# APURAHAKEMUS

osoittaneet, että sekä kävijät että ei-kävijät arvostavat museoita historian tallentajina. He odottavat saavansa museoissa juuri heille hyödyllistä tietoa, elämyksiä ja oivalluksia. Tämä hanke auttaa museoita kehittämään palveluitaan.

Hankkeen neljännessä osiossa ongelmanratkaisut tuotteistetaan. Hanke tuo arkistojen ja kokoelmien aarteita konkreettisemmin ihmisten ulottuville. Historiankulun ymmärtämisen ja museoissa olevan tiedon, arkistojen ja kokoelmien avulla voi oppia ja viitoittaa tietä tulevaisuuteen, herättää kiinnostusta ja innostaa ihmisiä vaikuttamaan? Temaattisista ongelmanratkaisuista kootaan tietoisikujen sarja. Etsitään Arkkitehtuuri- ja Designmuseoiden kokoelmien ja arkistojen aarteista sopivia esineitä, piirroksia, pienoismalleja ym., jotka kertovat asiakkaiden odotuksiin liittyviä tarinoita. Lyhyet tietoisikut voivat olla oivaltavia videoita, podcast –tyyppisiä keskusteluja tai esim. Yhteinen #uusimuseo – kuvapankki DAMY ry:n kotisivuilla. Ne voivat olla kuvallisia, ilmaiseksi jaettavia, edustavilla arkkitehtuuri- tai designkuvilla varustettuja painotuotteita (esim. kortteja, kirjanmerkkejä). Näin tarjotaan alusta yhteistyölle ja levitetään tietoa #uudesta Arkkitehtuuri- ja Designmuseosta suurelle yleisölle ja houkutellaan uusia asiakkaita museoon.

## Luettelo liitteistä

Työsuunnitelma

Liite\_DAMYry\_Vuosikertomus\_2019\_hyv\_2020.pdf

Tilinpäätös

Tilinpäätös

Budjetti

## Linkit

## Lausunnonantajat

## Apurahan muu tarkoitus

**Kestäväan kehitykseen liittyvä tutkimus, Ympäristöön liittyvä tutkimus tai ympäristönsuojelu**

*Hakemusta ei ole lähetetty sähköisesti, joten sitä ei oteta käsittelyyn.*