

Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon ystävät DAMY ry:n TOIMINTASUUNNITELMA 2021

Hyväksyttäneen DAMY ry:n hallituksen kokouksessa 8.12.2020, esitetään hyväksyttäväksi DAMY ry syyskokouksessa 9.12.2020.

DAMY ry:n säännöt ja strategia ohjaavat toimintaa

DAMYn tarkoituksena on

- tehdä suomalaista arkkitehtuuria ja muotoilua tunnetuksi
- tukea Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon toimintaa
- lisätä jäsentensä yhteenkuuluvuuden tunnetta

DAMY tukee ja edistää ystävämuseoiden tunnettuutta ja toimintaa.

DAMY on yhteistyössä ystävämuseoiden kanssa mm.

- järjestämällä luentoja, tutustumiskäyntejä ja tilaisuuksia, kuten illanviettoja
- tiedottamalla
- antamalla lausuntoja
- muilla tavoilla saavuttaakseen tarkoituksensa

DAMYn strategia 2023 (hyväksytty syyskokouksessa joulukuussa 2020) ohjaa toiminnan suunnittelua.

Visio 2023: DAMY ry on arkkitehtuurin ja muotoilun ystäviä yhdistävä, inspiroiva ja kantaaottava yhteisö, joka tukee #uusimuseon toteuttamista.

Arvot: Avoimuus, vastuullisuus ja aktiivisuus

1. TUEMME UUDEN ARKKITEHTUURI- JA DESIGNMUSEON KEHITTÄMISTÄ

- DAMYn järjestämissä hankkeissa, tapahtumissa ja viestinnässä teemme näkyväksi uutta arkkitehtuuri- ja designmuseota (#uusimuseo -hanke). Huomiota kiinnitetään erityisesti yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen ja viestintään.
- Korostamme ystävämuseoiden yleisösuhteen kehittämistä ja asiakaskunnan odotusten kartoittamista. Laajennamme museoiden asiakaskuntaa.
- Vuoden 2021 tuki museoille osoitetaan #uusimuseo -hankkeen kehittämiseen. Ystävämuseoiden kanssa sovitaan tuen yksityiskohdista.
- Toteutamme tapahtumia ja projekteja, esim. *DAMY Talks2021 Historiallisia innovaatiokohtaamisia* (kolme tilaisuutta: talvi, kevät ja syksy). Järjestämme tapahtumia ystävämuseoiden ja alan oppilaitosten kanssa.

TARJOAMME VAPAAEHTOISTOIMINTAA MUSEOIDEN HYVÄKSI

- Tuemme museoiden toimintaa, avustamme yleisötilaisuuksissa, näyttelyiden avajaisissa, Design-klubissa, arkkitehtuuri- ja muotoilukasvatustyössä (A&DO-hanke, Design-labra ym.) sekä muissa tehtävissä, kuten arkisto- ja kokoelmatyössä.
- Kehitämme uusia toimintamalleja (esim. ”keskusteluttaja”, opas, arkkitehtuuri- ja muotoilukasvatuksen tuki jne.).

VIESTINTÄMME JA MUU TOIMINTAMME TUKEVAT MUSEOIDEN TAVOITTEITA

- Markkinoimme viestintäkanavissamme ystävämuseoiden näyttelyitä ja tapahtumia.
- Teemme tunnetuksi #uusimuseo -hanketta yhteisten tilaisuuksien ja viestinnän avulla.
- Yhteistyötä ystävämuseoiden kanssa tiivistetään järjestämällä yhteisiä tilaisuuksia.

2. DAMYn TOIMINTA HOUKUTTAA ARKKITEHTUURIN JA MUOTOILUN YSTÄVIÄ JÄSENIKSI

KEHITÄMME PALVELUJAMME JA OSALLISTAMME JÄSENISTÖÄ

- Tarjoamme mielenkiintoisia vierailuja ja tapaamisia, elämyksellisiä retkiä ja tutustumismatkoja (epidemiatilanteesta riippuen).
- Järjestämme keskusteluja, seminaareja ja tapahtumia (tarvittaessa virtuaalisesti DAMY ZOOM).
- Kannustamme jäsenistöä työryhmiin ja muuhun toimintaan.
- Järjestämme tapahtumia ja juhlia: ystävänpäivä 14.2., DAMYn vuosipäivä 26.4., #uusimuseo -maljat Eliel ja Eero Saarisen syntymäpäivänä 20.8., DAMY-päivä (rekisteröintipäivä) 20.10., pikkujoulu ym.
- Tapahtumissa otetaan huomioon nuorten kiinnostuksen kohteet (nuorisojäsenyys).
- Kannattajajäsenille järjestetään ohjelmakokonaisuus.
- Ystävämuseumot tarjoavat damylaisille erityisopastukset näyttelyihin etukäteen.
- Nostamme tilaisuuksissa esiin arkkitehtuurin ja muotoilun ajankohtaisia haasteita.
- Omassa toiminnassamme noudatamme kestävän kehityksen periaatteita
- Tutustumme museoiden henkilökuntaan ja arkityöhön keskusteluserjalla ”*Kulissien takana – kurkistus museoiden arkeen*”.

TEHOKAS VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI LISÄÄVÄT NÄKYVYTTÄ JA TUNNETTUUTTA

- Ohjelmasta tiedotetaan yhdistyksen omissa viestintäkanavissa ja ystävämuseumoiden viestinnässä, sisääntuloaulassa ja vastaanotossa (esitteet, roll up ym. materiaali).
- Kehitämme DAMYn kotisivuja ja some-viestintää (facebook, twitter ja instagram).
- Muokkaamme DAMYn brändiä kiinnostavaksi (viestintä, jäsenpalvelut ja tapahtumatarjonta).
- Lisäämme yhdistyksen tunnettuutta ja medianäkyvyyttä.
- DAMYn esitettä ja ohjelmaa jaetaan kulttuurilaitoksiin, alan oppilaitoksiin ym.
- Juhlamme ovat avoimia damylaisten ystäville ”*Tuo ystävä mukanas!*” -periaatteella.
- Ideoidaan jäsenhankintakampanjoita.
- Jäsenviestinnässä hyödynnämme FloMembers -järjestelmän ominaisuudet, tavoitteena viestiä pääosin sähköisin välinein.

3. VAIKUTAMME YHDISTÄMÄLLÄ ARKKITEHTUURIN JA MUOTOILUN HARRASTAJIA JA LISÄÄMÄLLÄ ALAN NÄKYVYYTTÄ

- Vaikutamme yleiseen mielipiteeseen #uusimuseo -hankkeen edistämiseksi.
- Verkostoidumme alan toimijoiden ja vaikuttajien kanssa (yritykset, media, päättäjät, Museoliitto, ammatilliset organisaatiot kuten SAFA, ORNAMO, Design Forum Finland, ArchInfo, Rakennustaiteen seura, ICOMOS, DoCoMoMo, Kulttuuriperinnön tuki ry, Kulttuuriperintökasvatuksen seura, YSS, Europa Nostra Finland ym.). DAMYn kokouksiin kutsutaan alan vaikuttajia.
- Tiivistämme yhteistyötä HelsinkiDesignWeekin (HDW) kanssa.
- Hankkeiden ja tapahtumien myötä aktivoimme nuoria.
- Kiinnitämme tapahtumissamme huomiota monikulttuurisuuteen ja ilmastonmuutoksen

torjuntaan. Järjestämme DAMY Talks –tilaisuuksia. Jenny ja Antti Wihurin rahaston tuella järjestetään kolme ”Historiallisia innovaatiokohtamisia” –tapahtumaa.

- Kehitämme MYY-verkoston kanssa uusia toimintamalleja museonystävähdistyksille. Osallistumme valtakunnalliseen tapaamiseen Loimaalla (SARKA-museo) syksyllä 2021.
- Käynnistämme yhteistyön pohjoismaisten ja virolaisten sisarjärjestöjen kanssa ja olemme yhteydessä kansainvälisiin museonystävähdistyksiin ja World Federation of Friends of Museums (WFFM) -organisaatioon.

DAMYn HALLINTO JA TALOUS

- Sääntöjen mukaisesti järjestetään sekä kevät- että syyskokous, joihin voi osallistua myös etänä.
- Hallitus kokoontuu kuukausittain.
- Järjestetään temaattisia työpajoja ja ideointipalavereja. Työryhmiin kutsutaan jäsenistöä.
- Hallituksen kokouskutsut ja pöytäkirjat lähetetään museoiden johtajille ja yhteyshenkilöille. Lisätään tapaamisia museoiden edustajien kanssa.
- Jatketaan DAMY ry:n tarinan/historian kirjoittamista ja tallentamista.
- Yhdistyksen toimintaa laajennetaan resurssien puitteissa (mahdolliset toiminta- ja hankeavustukset). Erillisille hankkeille ja projekteille haetaan apurahoja.
- Varainhankinnan tehostamiseksi luodaan verkostoja ja kehitetään uusia toimintamuotoja tavoitteena lisätä kannatusjäsenten määrää.
- Jäsenmaksut seuraavaksi vuodeksi päätetään sääntöjen mukaisesti edellisen vuoden syyskokouksessa. Vuoden 2020 syyskokouksen päätöksen mukaisesti jäsenmaksut ovat vuonna 2021:
 - Nuorisojäsen (alle 30 vuotta) 15 euroa
 - Varsinainen jäsen 35 euroa
 - Kannatusjäsen; henkilö 100 euroa ja yhteisö min 350 euroa
 - Kunniajäsen 0 euroa