

Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon ystävät DAMY ry:n TOIMINTASUUNNITELMA 2020

DAMY ry:n säännöt ja strategia ohjaavat toimintaa:

DAMYn tarkoituksena on

- tehdä suomalaista muotoilua ja arkkitehtuuria tunnetuksi
- tukea Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon toimintaa
- lisätä jäsentensä yhteenkuuluvuuden tunnetta

DAMY tukee ja edistää ystävämuseoiden tunnettuutta, toimintaa ja yhteistyötä.

DAMY tekee yhteistyötä Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon kanssa mm.

- järjestämällä luentoja ja tutustumiskäyntejä
- tiedottamalla
- antamalla lausuntoja
- järjestämällä illanviettoja
- muilla tavoilla saavuttaakseen tarkoituksensa

DAMYn strategia 2020 ohjaa toiminnan suunnittelua.

Visio 2020: DAMY ry on arkkitehtuurin ja muotoilun ystäviä yhdistävä, inspiroiva ja kantaottava yhteisö.

Arvot: Avoimuus, ainutlaatuisuus ja aktiivisuus

DAMY ry:n strategia päivitetään vuoden 2020 aikana

DAMY ry:n toiminnan strateginen painopiste 2020:

DAMYn toiminnan painopiste on uuden arkkitehtuuri- ja designmuseohankkeen edistäminen.

1 YSTÄVINÄ TUEMME MUSEOIDEN TOIMINTAA

- DAMYn järjestämissä hankkeissa, tapahtumissa ja viestinnässä teemme näkyväksi ja tutuksi uutta arkkitehtuuri- ja designmuseota (#uusimuseo-hanke). Huomiota kiinnitetään erityisesti yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen ja viestintään. Nostetaan esille vastuullisuutta, ilmastonmuutoksen torjumista ja kiertotaloutta.
- Vuoden 2020 tuki museoille osoitetaan #uusimuseo-hankkeen kehittämiseen. Ystävämuseoiden kanssa sovitaan tuen muodosta ja yksityiskohdista.
- Edistämme #uusimuseo -hanketta korostaen museoiden yleisösuhteen kehittämistä sekä asiakaskunnan odotusten kartoittamista.
- Toteutamme tapahtumia ja projekteja, esim. DAMY Talks -keskusteluseria).
- Laajennamme museoista kiinnostunutta asiakaskuntaa.

TARJOAMME MAHDOLLISUUKSIA VAPAAEHTOISTYÖHÖN MUSEOIDEN HYVÄKSI

- Osallistumme museoiden tukitoimintaan, avustamme museoiden tilaisuuksissa ja näyttelyiden avajaisissa, Design-klubitoiminnassa, kulttuuriperintökasvatustyössä sekä muissa tehtävissä, kuten arkistoaineiston järjestämisessä.
- Kehitämme uusia toimintamalleja (esim. ”keskusteluttaja”, opas, museokaveri, ”kulttuurikummi”-toiminta, mentori, arkkitehtuuri- ja muotoilukasvatuksen tuki jne.).

- Kannustamme jäsenistöä osallistumaan DAMYn työryhmiin, hankkeisiin ja kampanjoihin, joilla tuetaan ystävä museoita ja uuden museon syntyä.
- Rohkaisemme jäsenistöä vapaaehtoistoimintaan ja sen kehittämiseen.

VIESTINTÄMME JA MUU TOIMINTAMME TUKEVAT MUSEOIDEN TAVOITTEITA

- Markkinoimme viestintäkanavissamme ystävä museoiden näyttelyitä ja tapahtumia. Teemme tunnetuksi #uusimuseo -hanketta.
- Yhteistyötä ystävä museoiden kanssa tiivistetään järjestämällä yhteisiä tilaisuuksia.
- Kehitämme kotisivuja ja SOME-viestintää.

2 KARTUTAMME JÄSENMÄÄRÄMME JA TARJOAMME YSTÄVILLE AINUTLAATUISIA JÄSENPALVELUJA

KEHITÄMME JÄSENPALVELUJAMME

- DAMYn ohjelmasta tiedotetaan jäsenkirjeissä ja kotisivuilla. Tehostetaan SOME-viestintää (Facebook, Twitter ja Instagram) ja uudistetaan kotisivuja. Tapahtumista tiedotetaan myös alan opiskelijoille.
- Jäsenviestinnässä hyödynnämme FloMembers -järjestelmän ominaisuudet ja pyrimme siihen, että viestintä tapahtuu pääosin sähköisin välinein.
- Tarjoamme mielenkiintoisia vierailuja ja tapaamisia, elämyksellisiä retkiä ja tutustumatkoja.
- Järjestämme ystäviä yhdistäviä tapahtumia ja juhlia (ystävänpäivä 14.2., DAMYn vuosipäivä 26.4., DAMY-päivä (rekisteröintipäivä) 20.10., pikkujoulu ym.).
- Ystävä museo tarjoavat damylaisille erityisopastukset näyttelyihin etukäteen.
- Tutustumme museoiden henkilökuntaan ja arkityöhön jatkamalla keskusteluseriaa "*Kulissien takana – kurkistus museoiden arkeen*".

TEHOSTAMME JÄSENHANKINTAA JA LISÄÄMME NÄKYVYYTTÄ

- Kasvatamme jäsenmäärää, erityiskohderyhmänä nuoret ja alan opiskelijat (nuorisojäsenyys) sekä kannattajajäsenet.
- Jäsenhankinnan tehostamiseksi ja brändin vahvistamiseksi monipuolistamme viestintää ja markkinointia.
- DAMYn tunnettuutta edistetään museoissa tehostamalla näkyvyyttä avajaisissa ja muissa tapahtumissa (esitepöytä, tapahtumajuliste tai -esite, esittelypuhe, roll up ym.), viestinnässä ym.
- Toteutamme "*Tuo ystävä mukasi*" -tempauksia (Ystävänpäivä 14.2., DAMYn vuosipäivät 26.4. ja 20.10. sekä pikkujoulu).
- Jäsenhankintaryhmä ideoi jäsenhankintakampanjoita.
- DAMYn esitettä ja ohjelmaa jaetaan aktiivisesti eri kulttuurilaitoksiin.
- Kehitämme uudentyypisiä, yllätyksellisiä toimintamuotoja ja palvelupaketteja.

3 YHDISTÄMME ARKKITEHTUURIA JA MUOTOILUA HARRASTAVIA JA TUOMME ALALLE LISÄÄ NÄKYVYYTTÄ

TEHOSTAMME YHTEISTYÖTÄ ALAN TOIMIJOIDEN KANSSA

- Lisäämme yhteiskunnallista vaikuttamista #uusimuseo -hankkeen edistämiseksi.

- Lisäämme yhteistyötä muotoilun ja arkkitehtuurin alalla toimivien kanssa. Kehitämme yhteistyötä ja verkostoja (esim. SAFA, ORNAMO, Design Forum Finland, ArchInfo, YSS, Rakennustaiteen seura, ICOMOS, DoCoMoMo, Kulttuuriperinnön tuki ry, Kulttuuriperintökasvatuksen seura, YSS, Europa Nostra Finland jne.). DAMYn kokouksiin kutsutaan alan vaikuttajia keskustelemaan ajankohtaisista teemoista.
- Olemme aktiivisesti mukana HelsinkiDesignWeekin (HDW) tapahtumissa (syyskuun alku) nostamalla esiin #uusimuseo-hanketta.
- Hankkeiden ja tapahtumien myötä aktivoimme nuoria ja kiinnitämme huomiota monikulttuurisuuteen.
- Vahvistamme arkkitehtuurin ja muotoilun alalla toimivien vapaaehtoistoimijoiden verkostoja.
- Teemme tunnetuksi museonystävähdistysten valtakunnallista verkostoa (MY). Osallistumme vuoden 2020 tapaamiseen Loimaalla.
- Olemme yhteydessä kansainvälisiin museonystävähdistyksiin ja World Federation of Friends of Museums (WFFM) -organisaatioon.

VAIKUTAMME ARKKITEHTUURIN JA MUOTOILUN ALALLA

- Lisäämme DAMYn tunnettuutta ja vahvistamme sen brändiä.
- Jäsenistö toimii muotoilun ja arkkitehtuurin ”arvoagentteina”.
- #Uusimuseo -hankkeen edistämiseksi olemme yhteydessä poliittisiin päättäjiin ja alan vaikuttajiin.
- Lisäämme yhdistyksen näkyvyyttä eri medioissa.

DAMYn HALLINTO JA TALOUS

- DAMY ry:n sääntöjen mukaisesti järjestetään jäsenistölle sekä kevät- että syyskokous.
- Hallitus kokoontuu kuukausittain, järjestetään temaattisia työpajoja ja ideointipalavereja. Työryhmiin kutsutaan jäseniä hallituksen ulkopuolelta.
- Hallituksen kokouskutsut ja pöytäkirjat lähetetään museoiden johtajille ja yhteyshenkilöille. Lisätään tapaamisia museoiden edustajien kanssa.
- Jatketaan DAMY ry:n tarinan/historian kirjoittamista ja tallentamista.
- Yhdistyksen toimintaa laajennetaan ja vakiinnutetaan resurssien puitteissa (mahdolliset toiminta- ja hankeavustukset).
- Varainhankinnan tehostamiseksi luodaan verkostoja ja kehitetään uusia toimintamuotoja tavoitteena lisätä DAMYn tukevien sponsoreiden määrää.
- Erillisille hankkeille ja projekteille haetaan apurahoja, toiminta-avustusta haetaan OKM:stä.
- Jäsenmaksut seuraavaksi vuodeksi päätetään sääntöjen mukaisesti edellisen vuoden syyskokouksessa. Vuoden 2019 syyskokouksen päätöksen mukaisesti jäsenmaksut ovat vuonna 2020:
 - Nuorisojäsen (alle 30 vuotta) 15 euroa
 - Varsinainen jäsen 35 euroa
 - Kannatusjäsen 100 euroa