

## Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon ystävät DAMY ry:n TOIMINTASUUNNITELMA 2019

Hvähäkytty DAMY ry:n syyskokouksessa 29.11.2018

### DAMY ry:n säännöt ja strategia ohjaavat toimintaa:

DAMYn tarkoituksena on:

- tehdä suomalaista muotoilua ja arkkitehtuuria tunnetuiksi
- tukea Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon toimintaa
- lisätä jäsentensä yhteenkuuluvuuden tunnetta

DAMY haluaa tukea ja edistää ystävämuseoiden tunnettuutta, toimintaa ja yhteistyötä.

DAMY toteuttaa tarkoitustaan tekemällä yhteistyötä Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon kanssa sekä tekemällä vapaaehtoistyötä museoiden hyväksi:

- järjestämällä luentotilaisuuksia,
- järjestämällä tutustumiskäyntejä,
- tiedottamalla,
- antamalla lausuntoja,
- järjestämällä illanviettoja ja
- muilla samantapaisilla tavoilla saavuttaakseen tarkoituksensa

DAMYn strategia 2020 ohjaa toiminnan suunnittelua.

Visio 2020: DAMY ry on arkkitehtuurin ja muotoilun ystäviä yhdistävä, inspiroiva ja kantaottava yhteisö.

Arvot: Avoimuus, ainutlaatuisuus ja aktiivisuus.

### DAMY ry:n toiminnan strategiset painopisteet 2019:

Vuonna 2019 DAMYn toiminnan painopisteenä on uuden Arkkitehtuuri- ja designmuseohankkeen edistäminen: **#uusimuseo2025** \*. Tuemme lasten ja nuorten osallistumista sekä ylisukupolvista ja monikulttuurista toimintaa yhteistyössä emomuseoittemme kanssa.

#### 1. YSTÄVINÄ TUEMME MUSEOIDEN TOIMINTAA

- DAMYn järjestämissä hankkeissa, tapahtumissa ja viestinnässä teemme näkyväksi ja tutuksi #uusimuseo-hanketta.
- DAMY huolehtii #uusimuseo-keskusteluaineiston keruusta (printtinmedia ja SOME-aineistot) [www.uusimuseo.fi](http://www.uusimuseo.fi) -sivuston arkistoon.
- Vuoden 2019 tuki museoille osoitetaan uuden Arkkitehtuuri- ja designmuseon kehittämiseen (#uusimuseo). Emomuseoiden kanssa sovitaan tuen muodosta ja yksityiskohdista.
- Edistämme uuden Arkkitehtuuri- ja Designmuseohankkeen toteuttamista korostaen museoiden yleisösuhteen kehittämistä sekä asiakaskunnan odotusten kartoittamista.

- Toteutamme erilaisia tapahtumia ja projekteja resurssien mukaan (Esim. #uusimuseo, DAMY talks -keskusteluserjat sekä hankkeita, kuten DAMY-STAGE – nuoret esiin, DA-STAGE+, DA-MIX jne.). Toteutamme tapahtumia myös yhteistyössä emomuseoitteiden kanssa.
- Toiminnallamme laajennamme museoista kiinnostunutta asiakaskuntaa (nk. potentiaalinen asiakaskunta).

#### TARJOAMME MAHDOLLISUUKSIA VAPAAEHTOISTYÖHÖN MUSEOIDEN HYVÄKSI

- Osallistumme museoiden tukitoimintaan, avustamme museoiden tilaisuuksissa ja näyttelyiden avajaisissa yleisöpalvelutehtävissä, Erätauco –keskusteluissa, Designvintti –toiminnassa, Design-klubitoiminnassa, kulttuuriperintökasvatustyössä sekä muissa tehtävissä, kuten arkistoaineiston järjestämiseen liittyvissä toimissa (esim. digitointi).
- Hyödynnämme DAMY ry:n vetämässä YSTÄVYYSLATAAMO –hankkeessa (2018) syntyneitä ideoita ja kehitämme uusia toimintamalleja museoiden tueksi (esim. opastointia, museokaveritoiminta, adoptointi).
- Kannustamme jäsenistöä osallistumaan DAMYn toimintaan, työryhmiin, hankkeisiin ja kampanjoihin, jota kautta tuetaan emomuseoita ja uuden museon syntyä.
- Rohkaisemme jäsenistöä osallistumaan vapaaehtoistoimintaan ja sen kehittämiseen esim. muotoilu- ja arkkitehtuurikasvatus (*Design-vintti*- hanke, *DesignReissu* –hanke ja vapaaehtoiset DesignAssarit, A&O-pedahuoneen laajentaminen ja toiminta).

#### VIESTINTÄMME JA MUU TOIMINTAMME TUKEVAT MUSEOIDEN TAVOITTEITA

- Markkinoimme viestintäkanavissamme emomuseoiden näyttely- ja tapahtumaohjelmia. Teemme tunnetuksi #uusimuseo-hanketta.
- Yhteistyötä Design- ja Arkkitehtuurimuseoiden kanssa tiivistetään järjestämällä yhteisiä tilaisuuksia.
- Kehitämme kotisivuja ja SOME-viestintää erityisesti nuorille ja lapsille.

## 2. KARTUTAMME JÄSENMÄÄRÄMME JA TARJOAMME YSTÄVILLE AINUTLAATUISIA JÄSENPALVELUJA

#### KEHITÄMME JÄSENPALVELUJAMME

- DAMYn ohjelmasta tiedotetaan jäsenkirjeissä ja kotisivujen tapahtumakalenterissa. Tehostetaan SOME-viestintää (Facebook, Twitter ja Instagram). Tapahtumista tiedotetaan myös alan opiskelijoille. Erilaiset tapahtumat ja retket avataan osittain myös muille kuin jäsenille.
- Parannamme jäsenviestintää, hyödynnämme FloMembers-järjestelmän kaikki ominaisuudet ja pyrimme siihen, että jäsenviestintä tapahtuu pääosin sähköisin välinein (selkeitä, lyhyitä ja tiheimmin ilmestyviä jäsentiedotteita).
- Tarjoamme jäsenille mielenkiintoisia vierailuja, elämyksellisiä retkiä ja pidempiä tutustumatkoja ajankohtaisiin kohteisiin. Tapahtumia järjestetään myös muualla kuin Helsingissä. Ulkomaan retki 2019 kohdistuu Itävaltaan (Wien ja Graz).
- Järjestämme ainutkertaisia ja ystäviä yhdistäviä jäsentapahtumia ja juhlia (ystävänäpäivä 14.2., DAMYn vuosipäivä 26.4 ja DAMY-päivä (rekisteröintipäivä) 20.10., pikkujoulu ym.).

- *DA-MIX*-hanke tarjoaa damylaisille kiinnostavia vierailuja ja monialaisia, pyöreän pöydän keskusteluita ym.
- Järjestämme #uusimuseo-hankkeeseen liittyviä tilaisuuksia, joissa pohditaan uuden museon yleisösuhdetta, asiakkaiden odotuksia uutta museota kohtaan ym. (*DAMY stage* -hankkeet).
- Emomuseot tarjoavat damylaisille mahdollisuuden tutustua näyttelyihin etukäteen ja kuulla erityisopastuksen.
- Tutustumme paremmin museoiden henkilökuntaan ja toiminnan arkeen jatkamalla keskustelutarjua *Kulissien takana – kurkistus museoiden arkeen*.

#### TEHOSTAMME JÄSENHANKINTAA JA LISÄÄMME NÄKYVYYTTÄ

- Tavoitteena on kasvattaa jäsenmäärää vähintään 100 uudella jäsenellä vuonna 2019. Erityisenä kohderyhmänä ovat nuoret ja alan opiskelijat (nuorisojäsenyys) sekä kannattajajäsenet (*DAMY talks* ja *DAMY stage* -hankkeet ym.).
- Jäsenhankinnan tehostamiseksi ja brändin vahvistamiseksi monipuolistamme viestintää ja markkinointia, erityisesti kotisivujen sisältöä ja SOME-keskustelua (Viestintäryhmä).
- DAMYn markkinointia ja näkyvyyttä edistetään museoissa (esitepöytä, yhdistyksen tapahtumajuliste tai tapahtumaesite jakoon museoissa, näkyvyys avajaisissa ja muissa tapahtumissa (roll up ym.), viestinnässä ym.
- Toteutamme *Tuo ystävä mukana* -tempauksia (Ystävänpäivä 14.2., DAMYn vuosipäivät 26.4. ja 20.10. ja pikkujoulutapahtumat).
- Jäsenhankintaryhmäideoi uusia jäsenhankintakampanjoita. Jäsenhankinnassa keskitytään nuoris- ja kannattajajäsenten määrän kasvattamiseen.
- DAMYn esitettä ja ohjelmaa jaetaan aktiivisesti eri kulttuurilaitoksiin.

### 3. YHDISTÄMME ARKKITEHTUURIA JA MUOTOILUA HARRASTAVIA JA TUOMME ALALLE LISÄÄ NÄKYVYYTTÄ

#### TEHOSTAMME YHTEISTYÖTÄ ALAN TOIMIJOIDEN KANSSA

- Lisäämme yhteiskunnallista vaikuttamista #uusimuseo-hankkeen edistämiseksi.
- Lisäämme yhteistyötä muiden muotoilun ja arkkitehtuurin alalla toimivien tahojen kanssa. Kehitämme luovien alojen välisiä yhteistyömuotoja ja verkostoja (SAFA, ORNAMO, Design Forum Finland, ArchInfo, YSS, Rakennustaiteen seura, ICOMOS, DoCoMoMo, Kulttuuriperinnön tuki, Kulttuuriperintökasvatuksen seura, YSS, Eurooppa Nostra Finland jne.). DAMYn kokouksiin kutsutaan alan vaikuttajajhenkilöitä keskustelemaan ajankohtaisista teemoista.
- Teemme yhteistyötä ja olemme aktiivisesti mukana HelsinkiDesignWeekin (HDW) tapahtumissa (5.–15.9.2019) nostaen esiin #uusimuseo-hanketta (*DAMY stage* -hanke).
- Teemme tunnetuksi museoystäväyhdistysten valtakunnallista verkostoa (MYY). Osallistumme vuoden 2019 yhteiseen tapaamiseen Varkaudessa 14.–15.9.2018
- Pyrimme muodostamaan pohjoismaisten design- ja arkkitehtuurimuseoiden ystävien kanssa yhteistyöverkoston ja kutsumme alan vaikuttajia Suomeen.

- Olemme yhteydessä alan kansainvälisiin museoystävähdistyksiin ja World Federation of Friends of Museums (WFFM) -organisaatioon.

## VAIKUTAMME ARKKITEHTUURIN JA MUOTOILUN ALALLA

- Lisäämme DAMYn tunnettuutta ja vahvistamme sen brändiä.
- Jäsenistö toimii muotoilun ja arkkitehtuurin alalla ”arvoagentteina”.
- #Uusimuseo-hankkeen edistämiseksi olemme yhteydessä poliittisiin päättäjiin ja alan merkittäviin vaikuttajiin.
- Lisäämme yhdistyksen näkyvyyttä eri medioissa. Resurssien puitteissa (mahdolliset apurahat) järjestetään tilaisuuksia eri puolilla Helsinkiä sekä kutsutaan kansainvälisiä museonjohtajia ja vaikuttajia keskustelemaan uudesta museohankkeesta.
- Kehitämme uudentyyppisiä, yllätyksellisiä toimintamuotoja ja palvelupaketteja.

## DAMYn HALLINTO JA TALOUS

- DAMY ry:n uusien sääntöjen mukaisesti järjestetään jäsenistölle sekä kevätkokous että syyskokous
- Hallitus kokoontuu säännöllisesti kuukausittain, lisäksi järjestetään temaattisia työpajoja ja ideointipalavereja. Hallituksen nimeämiin työryhmiin (viestintä, jäsenhankinta sekä markkinointi- ja varainhankinta) kutsutaan myös jäseniä hallituksen ulkopuolelta.
- Hallituksen kokouskutsut ja pöytäkirjat lähetetään museoiden johtajille ja yhteyshenkilöille. Lisätään yhteisiä tapaamisia museoiden edustajien kanssa.
- Jatketaan DAMY ry:n tarinan/historian kirjoittamista ja tallentamista
- Yhdistyksen toimintaa laajennetaan ja vakiinnutetaan resurssien puitteissa (mahdolliset toiminta-avustus ja hankeavustukset)
- Varainhankinnan tehostamiseksi laajennetaan verkostoja ja kehitetään uusia toimintamuotoja, tavoitteena DAMYn tukevien sponsoreiden määrän lisääminen (Markkinointi- ja varainhankintaryhmä).
- Erillisille hankkeille ja projekteille haetaan apurahoja, toiminta-avustusta haetaan OKM:stä.
- Jäsenmaksut seuraavaksi vuodeksi päätetään sääntöjen mukaisesti edellisen vuoden syyskokouksessa. Vuoden 2019 syyskokouksen päätöksen mukaisesti jäsenmaksut ovat vuonna 2019:
  - Nuorisojäsen (alle 30 vuotta) xxx (aiemmin 15) euroa
  - Varsinainen jäsen xx (aiemmin 35) euroa,
  - Kannatusjäsen xx (aiemmin 100) euroa

## MY-DA #uusimuseo2025 - Taustalla DAMY ry STRATEGIA

DAMY STRATEGIA 2016-2020 hyväksytty vuosikokouksessa 29.3.2017

<b>VISIO 2020</b>	Arkkitehtuurin ja muotoilun ystäviä yhdistävä, inspiroiva ja kantaaottava yhteisö		
STRATEGISET ARVOT	AVOIMUUS, AINUTLAATUISUUS, AKTIIVISUUS		
TUKIPILARIT	AKTIIVINEN DAMY –JÄSENISTÖ, ARKKITEHTUURIMUSEO JA DESIGNMUSEO, KUMPPANUUDET JA VERKOSTOT		
STRATEGISET PÄÄLINJAUKSET	1. YSTÄVINÄ TUEMME MUSEOIDEN TOIMINTAA	2. KARTUTAMME JÄSENMÄÄRÄÄMME JA TARJOAMME YSTÄVILLE AINUTLAATUISIA JÄSENPALVELUJA	3. YHDISTÄMME ARKKITEHTUURIA JA MUOTOILUA HARRASTAVIA JA TUOMME ALALLE LISÄÄ NÄKYVYYTTÄ
TOIMENPITEET	TARJOAMME MAHDOLLISUUKSIA VAPAAEHTOISTYÖHÖN  VIESTINTÄMME JA MUU TOIMINTAMME TUKEVAT MUSEOIDEN TAVOITTEITA	KEHITÄMME JÄSENPALVELUJAMME  TEHOSTAMME JÄSENHANKINTAA JA LISÄÄMME NÄKYVYYTTÄ	TEHOSTAMME YHTEISTYÖTÄ ALAN TOIMIJOIDEN KANSSA  VAIKUTAMME ARKKITEHTUURIN JA MUOTOILUN ALALLA

### DAMY ry:n tuki #uusimuseo 2025 -hankkeelle

Arkkitehtuuri- ja Designmuseoiden toimintaroolien\* kehittäminen (vasen palkki) ja DAMYn mahdollisuuksia edistää uusia toimintarooleja (oikea palkki)

\*DAMY ry tukee #uusimuseo 2025 -hanketta. Suuntaviivoja toiminnalle antavat selvitys ”*Kansainvälistä huipputasoa edustava Arkkitehtuuri- ja designmuseo Helsinkiin. Selvitys toteuttamisen edellytyksistä ja tarvittavista toimenpiteistä*” (OKM julkaisu 2018:29) (erityisesti sivut 42-52 sekä 79-81) sekä helmikuun lopussa 2019 ilmestyvä yksityiskohtaisempi selvitys uudesta museohankkeesta (OKM ja Hgin kaupunki).

DAMY ry:n tukitoimet toteutetaan yhteistyössä Arkkitehtuurimuseon ja Designmuseon kanssa sekä DAMY ry:n yhteistyökumppanien kanssa.

Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon Ystävät DAMY ry

2.10.2018

## #UUSIMUSEO TOIMINTAROOTIT

### ASIAANTUNTIJA

luotettavuus, muistiorganisaatio,  
tietopankki

### KASVATTAJA

oppimisympäristö, luovuuden  
edistäjä, arkkitehtuurin ja  
muotoilun lukutaidon edistäjä  
elinikäinen oppiminen

### TARINANKERTOJA

arkkitehtuuri ja muotoilu  
kokemuksena, elämys, näyttelyt ja  
k-v osaamisen välittäminen

### YHTEISÖN RAKENTAJA

kansainvälinen muotoilu ja  
arkkitehtuurin kohtauspaikka,  
avoin kansalaisten ja yhteisöjen  
kohtaamispaikka, yhdessä  
tekeminen - kumppanuudet,  
uusien suuntien ja  
toimintamuotojen, yhteisöllisyyden,  
joukkoistaminen

### MAHDOLLISTAJA

alusta uusille ideoille,  
tila keskustelulle,  
yhteiskunnallisen keskustelun  
virittäjä ja kyseenalaistaja,  
ohjelmistoajattelu,  
tapahtumallisuus ja  
ajankohtaisuus, valtakunnallinen  
rooli,

## DAMYn TOIMINTAROOI

- avustaja esim. kokoelmien digitointi
- oman asiantuntemuksen valjastaminen museon käyttöön, yhteiskunnallinen vaikuttaja
- ideoija, palvelukehittäjä (verrokkiasiakas)
- tiedon popularisoija (seminaarit, tapahtumat, viestintä, retket ja vierailut)
- avustaja (esim. DesignAssari)
- tukija (esim. pedahuoneen kalustus)
- ylisukupolvisuuden asiantuntija
- verkostojen vahvistaja
- innovoija, kokemosaja, esim. pedagogi voi tukea sisältöjen suunnittelussa ja toteuttamisessa
- tilaisuuksien järjestäjä, viestijä
- verrokkiasiakas, kokemosasiakas (luottaa kävijän odotuksia / ymmärrys asiakkaan tarpeista)
- osallistaja, aktiivisen, yhdessä tekemisen tukija
- inspiroija, välittäjä, kansalaisvaikuttaja
- ylisukupolvisuus (museomummit ja -vaarit)
- viihtyisyys ja ihmislähtöisyys (avustavat tehtävät, kuten yleisön toivottaminen tervetulleeksi)
- vapaaehtoistyön uusia toimintamuotoja, yhteisöllisyys (vrt Ystävyyslataamo)
- verkostojen vahvistaja (alan harrastajat, ja yhteisöt, opiskelijat, liike-elämä ...)
- kansalaisvaikuttaja, viestijä, somettaja ym.
- ylisukupolvisuuden edustaja
- asiakaskunnan laajentaminen, potentiaaliset asiakkaat (nuoret esiin jne)
- tapahtumat, retket, seminaarit ja juhlat
- kansainväliset kontaktit
- tiivis yhteistyö museoammattilaisten kanssa
- avustaja, (esim. keskusteluaineiston ja median seuranta)
- ideoija,
- kansalaisvaikuttaja, tilaisuudet: keskustelun herättäjä, kyseenalaistaja, vaikuttaja monella eri rintamalla
- viestijä
- tapahtumat: aktivoija, uusien näkemysten tuoja, innovaattori
- toimintaa eri puolilla Suomea
- museoystävähdistysten verkosto kattaa koko maan
- uusien verkostojen luoja