

LUONNOS DAMYn TOIMINTASUUNNITELMAKSI 2018

Esitetään hyväksyttäväksi DAMY ry:n kevätkokouksessa 20.3.2018

TOIMINTASUUNNITELMA 2018

Tarkoitus

Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon ystävät DAMY ry:n tarkoituksena on:

- tehdä suomalaista muotoilua ja arkkitehtuuria tunnetuiksi
- tukea Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon toimintaa
- lisätä jäsentensä yhteenkuuluvuuden tunnetta

DAMY haluaa tukea ja edistää ystävämuseoiden tunnettuutta, toimintaa ja yhteistyötä.

DAMY toteuttaa tarkoitustaan tekemällä yhteistyötä Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon kanssa sekä tekemällä vapaaehtoistyötä museoiden hyväksi:

- järjestämällä luentotilaisuuksia,
- järjestämällä tutustumiskäyntejä,
- tiedottamalla,
- antamalla lausuntoja,
- järjestämällä illanviettoja ja
- muilla samantapaisilla tavoilla saavuttaakseen tarkoituksensa

DAMYn strategia 2020 ohjaa toiminnan suunnittelua.

Visio 2020

DAMY ry on arkkitehtuurin ja muotoilun ystäviä yhdistävä, inspiroiva ja kantaaottava yhteisö.

Arvot

Avoimuus, ainutlaatuisuus ja aktiivisuus.

Viestintä

Viestintäryhmä, jossa on myös molempien museoiden edustus, suunnittelee ja valmistelee tiedotusaineistoa.

Verkkosivuja uudistetaan ja monipuolistetaan. Seura aktivoi somekeskustelua designista ja arkkitehtuurista. DAMYn esite uudistetaan siten, että sen yhteydessä on nähtävissä myös ajankohtainen tapahtumakalenteri. DAMYn ohjelmasta tiedotetaan jäsenkirjeissä ja kotisivujen tapahtumakalenterissa. Tapahtumista tiedotetaan myös alan opiskelijoille.

DAMYn markkinointia ja näkyvyyttä edistetään museoissa (esitepöytä, yhdistyksen tapahtumajuliste tai tapahtumaesite jakoon museoissa, näkyvyys avajaisissa ym.).

Jäsenrekisterijärjestelmän (FloMembers) avulla sujuvoitetaan tiedottamista ja vuorovaikutusta jäsenistön kanssa.

Hallinto

Hallitus kokoontuu säännöllisesti kuukausittain, lisäksi järjestetään temaattisia työpajoja ja ideointipalavereja. Hallituksen työryhmiin kutsutaan myös jäseniä hallituksen ulkopuolelta.

Hallituksen kokousmateriaali lähetetään museoiden johtajille ja yhteys henkilöille. Lisätään yhteisiä tapaamisia museoiden edustajien kanssa.

Uusien sääntöjen mukaisesti järjestetään kevätkokouksen lisäksi ja syyskokous (syys-joulukuussa).

Talous

Varainhankintaa tehostetaan ja kehitetään uusia toimintamuotoja. Jäsenhankinnassa keskitytään nuoris- ja kannattajajäsenten määrän kasvattamiseen. Varainhankintatyöryhmä pyrkii lisäämään DAMYn tukevien sponsoreiden määrää. Jäsenmäärän kartuttamiseksi museoiden näyttelyiden avajaisissa tehostetaan ”ystävänäkyvyyttä”. Erillisille hankkeille ja projekteille haetaan apurahoja.

Vuoden 2017 vuosikokouksen päätöksen mukaisesti jäsenmaksut ovat vuonna 2018: varsinainen jäsen 35 euroa, kannatusjäsen 100 euroa. Uusien sääntöjen mukainen nuorisojäsenen vuosimaksu määritellään kevätkokouksessa 2018.

Syyskokouksessa 2018 päätetään seuraavan vuoden (2019) jäsenmaksut.

Kulttuuriperinnön teemavuosi 2018

Museoviraston myöntämän avustuksen (15 000 euroa) turvin DAMY ry:n johdolla toteutetaan 21 ystäväyhdistyksen yhteinen ”Ystävyyslataamo” –verkostohanke.

Jäsenille järjestettävässä ohjelmassa tapahtumiseen ja tutustumiskäynteineen korostetaan teemavuotta. Emomuseoiden tukemisen ohella kasvatetaan DAMYn näkyvyyttä ja lisätään yhteistyötä muotoilun ja arkkitehtuurin alalla toimivien tahojen kanssa. Tarvittaessa haetaan toiminnan tehostamiseksi apurahoja.

Strategiset painopisteet 2018:

1. YSTÄVINÄ TUEMME MUSEOIDEN TOIMINTAA

TARJOAMME MAHDOLLISUUKSIA VAPAAEHTOISTYÖHÖN

- osallistumme monin tavoin museoiden tukitoimintaan, esim. *DesignReissu*-hanke (vapaaehtoiset *DesignAssarit*). Avustamme museoiden tilaisuuksissa ja näyttelyiden avajaisissa, Design-klubitoiminnassa sekä muissa avustavissa tehtävissä, kuten arkistoaineiston järjestämiseen liittyvissä toimissa.
- kehitämme uusia toimintamuotoja museoyhteistyöhön ja kannustamme jäseniä aktiiviseen ystävätoimintaan museoissa.
- YSTÄVYYSLATAAMO-hankkeessa opitaan muilta museoystäväyhdistyksiltä ja kehitetään uusia toimintamalleja. Hankkeen myötä tuotetaan vuoden 2018 lopussa museoystäville tarkoitettu työkalupakki, joka tarjoaa käytännön malleja ja uusia ideoita.
- DAMY ry on hakenut Kulttuurirahaston Uudenmaan maakuntarahastosta avustusta DA-MIX 2018 -hankkeen toteuttamiseen. Hanke edistää toteutuessaan kulttuurien välistä verkostoitumista ja vapaaehtoisten yhteistyötä.

VIESTINTÄMME JA MUU TOIMINTAMME TUKEVAT MUSEOIDEN TAVOITTEITA

- markkinoimme viestintäkanavissamme emomuseoiden näyttely- ja tapahtumaohjelmia
- vuoden 2018 lahjoituksena tuemme Arkkitehtuurimuseon ”*Adoptoi piirustus*” -hanketta. Markkinoimme ja teemme hanketta tunnetuksi.

2. KARTUTAMME JÄSENMÄÄRÄMME JA TARJOAMME YSTÄVILLE AINUTLAATUISIA JÄSENPALVELUJA

KEHITÄMME JÄSENPALVELUJAMME

- järjestämme ainutkertaisia ja ystäviä yhdistäviä jäsentapahtumia (ystävänäpäivä 14.2., DAMYn vuosipäivä 26.4 ja rekisteröintipäivä 20.10., pikkujoulu ym.). Tarjoamme jäsenille mielenkiintoisia vierailuja, elämyksellisiä retkiä ja pidempiä tutustumismatkoja ajankohtaisiin kohteisiin.
- *Ystävyyslataamo*-hankkeen myötä järjestetään kaksi seminaaria. Damlaiset ovat tervetulleita näihin tilaisuuksiin.
- *DA-MIX 2018* -hanke tarjoaa damylaisille kiinnostavia vierailuja pyöreän pöydän keskusteluineen. Vuoden aikana järjestämme tilaisuuksia, joissa pohditaan poikkitaiteellisia keinoja museotoiminnassa.
- emomuseot tarjoavat jäsenistölle ainutlaatuisia tilaisuuksia tutustua näyttelyihin etukäteen.
- tutustumme paremmin museoiden henkilökuntaan ja toiminnan arkeen jatkamalla keskusteluserjaa "*Kulissien takana – kurkistus museoiden arkeen*".
- kannustamme jäsenistöä osallistumaan DAMYn toimintaan, työryhmiin, hankkeisiin ja kampanjoihin. Rohkaisemme jäsenistöä osallistumaan vapaaehtoistoimintaan ja sen kehittämiseen, esim. *DesignAssari* -toiminta.
- Parannamme jäsenviestintää, hyödynnämme FloMembers-järjestelmän kaikki ominaisuudet ja pyrimme siihen, että jäsenviestintä tapahtuu pääosin sähköisin välinein (selkeitä, lyhyitä ja tiheimmin ilmestyviä jäsentiedotteita).

TEHOSTAMME JÄSENHANKINTAA JA LISÄÄMME NÄKYVYYTTÄ

- Tavoitteena on kasvattaa jäsenmäärää vähintään 100:lla uudella jäsenellä vuonna 2018. Erityisenä kohderyhmänä ovat nuoret ja alan opiskelijat (nuorisojäsenyys) sekä kannattajajäsenet.
- Jäsenhankinnan tehostamiseksi ja brändin vahvistamiseksi monipuolistamme viestintää ja markkinointia.
- Pyritään lisäämään DAMYn näkyvyyttä museoiden viestinnässä.
- Toteutamme "*Tuo ystävä mukasi*" -tempauksen (Ystävänpäivä 14.2., DAMYn vuosipäivät 26.4. ja 20.10. ja pikkujoulutapahtumat).

3. YHDISTÄMME ARKKITEHTUURIA JA MUOTOILUA HARRASTAVIA JA TUOMME ALALLE LISÄÄ NÄKYVYYTTÄ

TEHOSTAMME YHTEISTYÖTÄ ALAN TOIMIJOIDEN KANSSA

- Lisäämme DAMYn tunnettua ja vahvistamme sen brändiä.
- *Ystävyyslataamo*-hankkeen myötä vahvistamme museoystäväyhdistysten välisiä verkostoja. Hankkeen puitteissa järjestämme ystäväyhdistyksille kaksi työpajaa (16.3. ja lokakuussa) ja kaksi seminaaria (15.5. ja 16.9.) sekä marraskuussa *Ystävyyslataamo*-hankkeen julkistamistilaisuuden juhlina.
- Kehitämme myös kulttuurienvälisiä yhteistyömuotoja ja verkostoja. DAMYn hallituksen kokouksiin kutsutaan alan vaikuttajahenkilöitä keskustelemaan ajankohtaisista teemoista.

VAIKUTAMME ARKKITEHTUURIN JA MUOTOILUN ALALLA

- Jäsenistö toimii muotoilun ja arkkitehtuurin alalla "arvoagentteina".
- Kehitämme uudentyyppisiä, yllätyksellisiä toimintamuotoja ja palvelupaketteja.
- Osallistumme museoystäväyhdistysten (MY) verkoston vuositapaamiseen Tampereella 15.9.2018, jonka jälkeen 16.9. järjestetään *Ystävyyslataamo*-hankkeen näkyvä seminaari.
- *DA-MIX 2018* -hanke herättää kriittistä keskustelua erilaisten vierailujen ja tapahtumien yhteydessä.