

DAMY TOIMINTASUUNNITELMA 2017

Hyväksytty DAMY ry:n vuosikokouksessa 29.3.2017

TOIMINTASUUNNITELMA 2017

Tarkoitus

Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon ystävät DAMY ry:n tarkoituksena on toimia yhdysiteenä muotoilusta ja arkkitehtuurista kiinnostuneiden yhteisöjen ja henkilöiden välillä. Näin DAMY haluaa tukea ja edistää ystävämuseumien tunnettuutta, toimintaa ja yhteistyötä.

DAMYn strategia 2020 käsitellään vuosikokouksessa 29.3.2017.

Visio 2020

DAMY ry on arkkitehtuurin ja muotoilun ystäviä yhdistävä, inspiroiva ja kantaaottava yhteisö.

Arvot

Avoimuus, ainutlaatuisuus ja aktiivisuus.

Viestintä

Viestinnän tehostamiseksi nimetään työryhmä, jossa on myös molempien museoiden edustus.

Verkkosivuja kehitetään ja monipuolistetaan. Seura aktivoi SOME –keskustelua, mukaan pyritään saamaan nuoria.

DAMYn markkinointia ja näkyvyyttä edistetään museoissa (esitepöytä, yhdistyksen tapahtumajuliste tai tapahtumaesite jakoon museoissa, näkyvyys avajaisissa ym.).

Uuden jäsenrekisterijärjestelmän (FloMembers) avulla sujuvoitetaan tiedottamista ja vuorovaikutusta jäsenistön kanssa.

Hallinto

Hallitus kokoontuu säännöllisesti kuukausittain, lisäksi järjestetään temaattisia työpajoja ja ideointipalavereja. Hallituksen työryhmiin kutsutaan myös jäseniä hallituksen ulkopuolelta.

Hallituksen kokousmateriaali lähetetään museoiden johtajille ja yhteyshenkilöille. Lisätään yhteisiä tapaamisia museoiden edustajien kanssa. Vuosikokouksen lisäksi järjestetään myös jäsenkokouksia.

Talous

Varainhankintaa tehostetaan ja kehitetään uusia toimintamuotoja. Pyritään lisäämään kannattajajäsenten sekä yritys- ja yhteisöjäsenten määrää esim. museoiden näyttelyiden avajaisissa tehostettu ”ystävänäkyvyys”. Juhlavuoden hankkeille ja projekteille haetaan apurahoja.

Jäsenmaksut seuraavaksi vuodeksi (2018) päätetään vuosikokouksessa. Vuoden 2016 päätöksen mukaisesti jäsenmaksut ovat vuonna 2017: vuosijäsenyys 35 euroa, kannattajavuosisjäsenyys 100 euroa, yhteisövuosisjäsenyys ja ainaisjäsenyys 350 euroa. Selvitetään mahdollisuuksia ottaa myös opiskelijajäseniä, samalla selvitetään, edellyttääkö tämä sääntömuutosta.

DAMYn 30 v -juhlavuosi 2017

Suomen viettäessä 100-vuotisjuhliaan (teema ”Yhdessä”) tulee DAMY ry:n perustamisesta kuluneeksi 30 vuotta. DAMY30 -juhlavuoden teema on ”Tulevaisuuden museon ystävät”. DAMYn 30-vuotisjuhlavuoden teema tukee molempien museoiden näyttelyiden teemoja.

Jäsenille järjestetään ohjelmaa juhlatapahtumineen ja tutustumiskäynteineen. Emomuseoiden tukemisen ohella on juhlavuosiohjelman tavoitteena kasvattaa DAMYn näkyvyyttä sekä lisätä yhteistyötä muotoilun ja arkkitehtuurin alalla toimivien tahojen kanssa.

Strategiset painopisteet 2017:

1. YSTÄVINÄ TUEMME MUSEOIDEN TOIMINTAA

TARJOAMME MAHDOLLISUUKSIA VAPAAEHTOISTYÖHÖN

- osallistumme monin eri tavoin museoiden tukitoimintaan, esim. avustamme museoiden tilaisuuksissa ja näyttelyiden avajaisissa, Design-klubitoiminnassa sekä muissa avustavissa tehtävissä, kuten arkistoaineiston järjestämiseen liittyvissä toimissa. DAMYn lahjoitukset ja taloudellinen tukeminen ovat perinteinen tukimuoto.
- kehitämme uusia toimintamuotoja museo-yhteistyöhön ja kannustamme jäseniä aktiiviseen ystävätoimintaan museoissa
- pyrimme kasvattamaan museokävijöiden määrää tavoitteena saada mukaan enemmän alan opiskelijoita ja nuoria
- kokoamme DAMY-museoystävien työkalupakin, joka tarjoaa erilaisia mahdollisuuksia jäsenille tuoda oman panoksensa ja erityisosaamisensa museoiden hyväksi

VIESTINTÄMME JA MUU TOIMINTAMME TUKEVAT MUSEOIDEN TAVOITTEITA

- markkinoimme viestintäkanavissamme emomuseoiden näyttely- ja tapahtumaohjelmia
- tuemme museoiden vuoden 2017 ohjelmaa ja teemoja: korjaa näyttelyiden viralliset nimet *moderni elämä, utopiat, Lapin matkailu* jne. sekä mahdollisuuksien mukaan museoiden kesätoimintaa: ”Space for Ideas” –tapahtumat ja ”kota”
- tehostamme varainhankintaamme
- vuoden 2017 lahjoituksen luovutamme Designmuseolle syksyllä DAMY 30 -vuotta juhlallisuuksien yhteydessä. Neuvottelemme museon kanssa etukäteen lahjoituksesta.

- Osallistutaan mahdollisuuksien mukaan Helsinki Design Weekin tapahtumiin 7.-17.9.

2. KARTUTAMME JÄSENMAÄRÄMME JA TARJOAMME YSTÄVILLE AINUTLAATUISIA JÄSENPALVELUJA

DAMY30 JUHLAVUOSI JA JÄSENISTÖ

- Syksyllä 2017 järjestämme sikermän juhlavuoden D&A DAMY-tapahtumia ja juhlat jäsenistölle. Keskustelemme tulevaisuuden haasteista, miten ne vaikuttavat museoihin ja ystävähdistykseen.
- Järjestämme 2-3 juhlaekskursiota ohjelmiseen sekä yhden ulkomaan omatoimisen juhlaekskursion.

KEHITÄMME JÄSENPALVELUJAMME

- järjestämme ainutkertaisia ja ystäviä yhdistäviä jäsentapahtumia (ystävänpäivä, pikkujoulu, DAMY30 - juhlallisuuDET), tarjoamme jäsenille mielenkiintoisia vierailuja, elämyksellisiä retkiä ja pidempiä tutustumismatkoja ajankohtaisiin kohteisiin
- emomuseot tarjoavat jäsenistölle ainutlaatuisia tilaisuuksia tutustua näyttelyihin etukäteen
- tutustumme paremmin museoiden henkilökuntaan ja toiminnan arkeen jatkamalla keskustelutarjua ”*Kulissien takana – kurkistus museoiden arkeen*”
- kannustamme jäsenistöä osallistumaan DAMYn toimintaan, työryhmiin, hankkeisiin ja kampanjoihin. Rohkaisemme jäsenistöä osallistumaan vapaaehtoistoimintaan ja sen kehittämiseen (damylaisten työkalupakki)
- Parannamme jäsenviestintää, otamme käyttöön FloMembers –järjestelmän kaikki ominaisuudet ja pyrimme siihen, että jäsenviestintä tapahtuu pääosin sähköisin välinein (selkeitä, lyhyitä ja tiheämmin ilmestyviä jäsentiedotteita).

TEHOSTAMME JÄSENHANKINTAA JA LISÄÄMME NÄKYVYYTTÄ

- Juhlavuoden tavoitteena on kasvattaa jäsenmäärää vähintään 100 uudella jäsenellä
- Kannattaja- ja yhteisöjäsenten määrää kasvatamme erillisen kampanjan turvin
- Jäsenhankinnan tehostamiseksi ja brändin vahvistamiseksi monipuolistamme viestintää ja markkinointia, DAMYn tapahtumakalenterista laadimme museoissa jaettavan esitteen/julisteen
- DAMYn näkyvyyttä museoiden viestinnässä tehostamme
- Toteutamme ”*Tuo ystävä mukanas!*” –tempauksen (DAMYn vuosipäivä 26.4., ystävänpäivä- ja pikkujoulutapahtumat)

3. YHDISTÄMME ARKKITEHTUURIA JA MUOTOILUA HARRASTAVIA JA TUOMME ALALLE LISÄÄ NÄKYVYYTTÄ

TEHOSTAMME YHTEISTYÖTÄ ALAN TOIMIJOIDEN KANSSA

- Lisäämme DAMYn tunnettuutta ja vahvistamme brändiä
- Kehitämme erilaisia yhteistyömuotoja, verkostoja ja toimintamuotoja

VAIKUTAMME ARKKITEHTUURIN JA MUOTOILUN ALALLA

- DAMY 30 -juhlavuosi tapahtumineen nostaa esille arkkitehtuurin ja muotoilun merkitystä ihmisten hyvinvoinnille
- Jäsenistö toimii muotoilun ja arkkitehtuurin alalla ”arvoagentteina”
- Kehitämme uudentyyppisiä, yllätyksellisiä toimintamuotoja, palvelupaketteja
- Osallistumme museoystävähdistysten (MYY) verkoston vuositapaamiseen Kotkassa syyskuussa 2017